

RÉSEAUX SOCIAUX

Tarif de la formation e-learning sans formateur:

990€

exonérée de TVA – Art. 261.4.4 a du CGI

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Cette formation Réseaux sociaux vous permettra, au travers de 14 modules et quiz, de :

- définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux
- définir un plan de contenus sur les médias sociaux
- maîtriser les astuces de publication
- connaître les outils indispensables pour une campagne
- développer sa culture digitale

PUBLIC CONCERNÉ :

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant apprendre comment utiliser les réseaux sociaux pour mettre en valeur son entreprise.

PRÉ-REQUIS :

Accès à un navigateur web : Edge, Chrome, Firefox, Safari sous système exploitation Mac ou PC, smartphone.

28H

De cours: 100% e-learning en formation autonome.

MÉTHODE :

14

modules

-

-

PROGRAMME DE LA FORMATION

LES FONDAMENTAUX DU MÉTIER DE CM

- L'évolution des réseaux sociaux
- Le Community Manager
- La communauté du Community manager

LA BASE DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn

METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA

- Le Brand content et le modèle POEM – Partie 1
- Le Brand content et le modèle POEM – Partie 2
- Les outils d'organisation

PINTEREST ADS

- Introduction
- Premiers pas sur Pinterest
- Le moteur de recherche Pinterest

TIKTOK ADS

- Origine de l'application TikTok
- TikTok Business Manager
- Comment créer un TikTok Ads

SNAPCHAT ADS

- Snap, comment ça fonctionne ?
- SnapChat Business Manager
- Comment créer une annonce sur SnapChat

Plus d'informations et inscriptions sur :

[CLKLEARNING.FR](https://www.clklearning.fr)

